

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 27., točka 3., i članak 57., stavak 1., sačinjeno je:

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2019. GODINU

UVOD: DJELOVANJE NA RAZVOJU TURISTIČKE DJELATNOSTI U OPĆINI

Turistički ured u Dugom Ratu i turističko informativni centri u Dućama i Sumpetru obavljali su svoje redovne poslove. Turistima su pružane raznovrsne informacije, a iznajmljivačima soba, apartmana i kampova upute i objašnjenja u vezi informacijskog sustava eVisitor. Ured je surađivao s iznajmljivačima, turističkim agencijama, Općinom, Uredom za turizam, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, Carinskom upravom, Turističkom zajednicom Županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma te Ministarstvom unutarnjih poslova.

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7447 ležaja u komercijalnim smještajnim objektima. Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrtni i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT 2019.

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	28
KAMPOVI	4	267	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	793	6383	1705
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	47	468	48
UKUPNO	848	7447	1781

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	33	179
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	264	1222

Analizirajući statističke podatke o broju turista i noćenja turista, može se zaključiti da je turistička sezona siječanj – prosinac 2019. bila uspješnija od prethodne.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. godine na području naše općine boravilo je **64264 turista**, 60678 stranih i 3586 domaćih, što je povećanje od oko **4 %** u odnosu na prethodnu godinu. Turisti su ostvarili **425452 noćenja** i to 404744 stranih i 20708 domaćih, što je za oko **3 %** veće u odnosu na prethodnu godinu.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 31.12.2019.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2019.	UDIO TURISTA %	BROJ TURISTA 2018.	UDIO TURISTA %	BROJ TURISTA INDEKS 2019/2018	BROJ NOĆENJA 2019	UDIO NOĆENJA %	BROJ NOĆENJA 2018	UDIO NOĆENJA %	BROJ NOĆENJA INDEKS 2019/2018
STRANI	60678	94,42	58724	95,20	103,33	404744	95,13	395621	95,76	102,31
DOMAĆI	3586	5,58	2963	4,80	121,03	20708	4,87	17534	4,24	118,10
UKUPNO	64264	100	61687	100	104,18	425452	100	413155	100	102,98

U hotelima je zabilježeno 13954 turista, u kampovima 1104, u objektima u domaćinstvu 44909, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3166 turista.

U hotelima je ostvareno 50387 noćenja, u kampovima 7526, u objektima u domaćinstvu 333748 te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 20997 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2019.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA 2018.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO %
HOTELI	13954	22,10	50387	12,21	12803	21,14	47829	11,94
KAMPOVI	1104	1,75	7526	1,82	1105	1,83	7914	1,98
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	44909	71,14	333748	80,88	43847	72,41	325031	81,11
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	3166	5,01	20997	5,09	2800	4,62	19930	4,97
UKUPNO	63133	100	412658	100	60555	100	400704	100

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1131 turista koji su ostvarili 12794 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2019	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA 2018	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO %
VIKENDICE	106	9,37	2571	20,10	102	9,01	2272	18,25
KUĆE I STANOVNI STANOVNIKA OPĆINE	1025	90,63	10223	79,90	1030	90,99	10179	81,75
UKUPNO	1131	100	12794	100	1132	100	12451	100

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 9993 turista, mjesto Duće 43247, a mjesto Jesenice 11024 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 75237 noćenja turista, mjesto Duće 274884 noćenja, a mjesto Jesenice 75331 noćenja.

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2019.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA 2018.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO %
DUGI RAT	9993	15,55	75237	17,68	9752	15,81	74897	18,13
DUĆE	43247	67,30	274884	64,61	42080	68,22	269096	65,13
JESENICE	11024	17,15	75331	17,71	9855	15,97	69162	16,74
UKUPNO	64264	100	425452	100	61687	100	413155	100

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT PO MJESECIMA SIJEČANJ - PROSINAC

MJESECI	BROJ TURISTA 2019	BROJ TURISTA 2018	BROJ TURISTA INDEKS 2019/2018	BROJ NOĆENJA 2019	BROJ NOĆENJA 2018	BROJ NOĆENJA INDEKS 2019/2018
Siječanj	242	195	124,1	481	455	105,71
Veljača	40	30	133,33	372	391	95,14
Ožujak	81	278	29,14	516	1311	39,36
Travanj	1645	1234	133,31	5834	4235	137,76
Svibanj	3050	2969	102,73	10746	11452	93,84
Lipanj	8632	8083	106,79	43304	39418	109,86
Srpanj	23641	24375	96,99	148863	151713	98,12
Kolovoz	26837	25080	107,01	162294	156068	103,99
Rujan	7387	7047	104,82	39883	35746	111,57
Listopad	2612	2075	125,88	10447	9264	112,77
Studeni	296	329	89,97	1148	1597	71,88
Prosinac	352	316	111,39	1564	1505	103,92

Najviše turista bilo je iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke i Mađarske. Najviše noćenja ostvarili su, također, turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke i Mađarske.

TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

	2019.			2018.	
	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %		UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %
POLJSKA	21,24	18,02	POLJSKA	23,09	19,40
NJEMAČKA	16,03	12,59	NJEMAČKA	16,55	13,08
ČEŠKA	15,70	13,65	ČEŠKA	15,44	13,84
SLOVAČKA	7,55	6,84	SLOVAČKA	7,82	7,36
MAĐARSKA	5,17	5,39	MAĐARSKA	5,23	5,56
HRVATSKA	4,87	5,58	HRVATSKA	4,24	4,80
UJEDINJENA KRALJEVINA	4,49	5,53	UJEDINJENA KRALJEVINA	3,90	5,10

PRIHODI

Tijekom 2019. godine Zajednica je ostvarila prihode iz slijedećih izvora: prihodi od boravišne pristojbe, prihodi od turističke članarine, prihodi iz proračuna, prihodi preneseni iz 2018. godine i ostali prihodi.

- 1. Prihodi od boravišne pristojbe:** 1.343.052 kn
 - 1.1. Prihodi od boravišne pristojbe: 1.245.117 kn
 - 1.2. Prihodi od boravišne pristojbe od nautike: 97.935 kn
- 2. Prihodi od članarine:** 467.396 kn
- 3. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog:** 11.000 kn
 - 3.1. za programske aktivnosti : 11.000 kn
- 4. Prihodi preneseni iz 2018. godine:** 466.746 kn
- 5. Ostali prihodi (kamate):** 45 kn

SVEUKUPNI PRIHODI: 2.288.239 kn

RASHODI

Tijekom 2019. godine Zajednica je ostvarila rashode:

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ovdje su ostvareni rashodi za rad ureda, TIC-eva te tijela Turističke zajednice. Aktivnosti ureda: provođenje odluka Turističkog vijeća, izvršavanje poslova u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i tijela, organiziranje rada u turističkoj sezoni, koordinacija rada s turističko informativnim centrima, pomoć pri organiziranju rada na

komunalnom planu, pružanje informacija iznajmljivačima, kontakti s turistima, vođenje statističkih podataka o broju turista i noćenja, suradnja s turističkim agencijama, ostalim turističkim zajednicama, Glavnim uredom, Ministarstvom turizma, Općinskim vijećem, Uredom za turizam, Ministarstvom financija, Policijskom postajom, Državnim inspektoratom, promotivne aktivnosti, priprema sjednica tijela, obavljanje svakodnevnih poslova vezanih za rad Zajednice tijekom cijele godine.

Zadaća TIC-a se ogledala kroz bolje informiranje turista, suradnju s domaćinima te poslove prijave i odjave turista putem eVisitora. Poslovi TIC-a su se obavljali sezonski, od lipnja do listopada. U tom periodu bila su otvorena četiri TIC-a (Dugi Rat, Duće, Sumpetar i Krilo), a rad su obavljala ukupno pet sezonskih djelatnika i stalni djelatnik.

Tijela Turističke zajednice, Skupština, Vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik obavljali su Statutom određene zadatke tijekom cijele godine.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 626.744 kn

1. Rashodi za Ured

To su svi rashodi vezani za djelatnike u uredu te rashodi ureda.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 517.928 kn

1.1. Rashodi za radnike Ureda

To su svi rashodi vezani za djelatnike u uredu.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 382.355 kn

1.2. Rashodi Ureda

To su rashodi koji se odnose na sve troškove ureda.

To su troškovi: najam, knjigovodstvene usluge, usluge servisiranja računalne opreme, troškovi Fine, struja, pričuva, komunalne usluge, voda, sredstva za čišćenje, uredski materijal, telefon, odvoz smeća, voda i ostalo.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 135.573 kn

2. Rashodi za TIC-eve

To su svi rashodi vezani za djelatnike u TIC-evima i rashodi TIC-eva.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 91.388 kn

2.1. Rashodi za radnike-studente

To su svi rashodi vezani za djelatnike u TIC-evima.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 72.339 kn

2.2. Rashodi TIC-eva

To su rashodi koji se odnose na sve troškove TIC-eva.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 19.049 kn

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

To su rashodi koji se odnose na rad Skupštine, Vijeća i Nadzornog odbora, tj. rashodi vezani za sjednice tijela.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 17.428 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Akcije su bile usmjerene na poboljšanje proizvoda turističkih mjesta.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 318.955 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Zadaća Turističke zajednice je bila poticanje uređenja turističkih mjesta općine i plaža.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 8.686 kn

1.2. Uređenje mjesta

Nabavljeni su znakovi za pse, poduzete prve radnje na hortikulturnom uređenju uz cestu u Dugom Ratu. Nije dovršeno uređenje, iako je planirano, zbog nepredviđenih problema.

Pojašnjenje zašto se radovi uređenja zelene površine u Dugom Ratu, prema Glavici, nisu odradili:

„Da bi Turistička zajednica izvršila ono što je dogovoreno, a to je uređenje zelene površine potrebno je bilo da Općina odradi određene pripreme poslove:

- Postavi rubnjak duž cijele pješačke staze (što je učinjeno)
- Postavi dovod vode za sustav automatskog navodnjavanja (što je učinjeno)

Ovi „Općinski poslovi“ su u svojoj realizaciji imali problema, kao što je zaustavljanje radova od Hrvatskih cesta zbog zahvata u blizini Državne ceste, i HEP-a zbog trase visokonaponskih kabela koji prolaze tom zelenom površinom. Ti zastoji su usporili Općinu u toj mjeri da ih tijekom 2019. godine nije uspjela završiti kako bi Turistička odradila svoj dio.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 8.686 kn

2. Manifestacije

Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji i financiranju Dugoratskog ljeta zajedno s Općinom te svih kulturno-zabavnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Pružala je potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti, bila suorganizator te odobravala donacije. Manifestacije su bile namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima. Utrošena sredstva Turističke zajednice: 299.269 kn i još donacija Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije i Županije splitsko-dalmatinske u iznosu od 11.000 kn

2.1. Kulturno-zabavne

• Dugoratsko ljeto

Zajednica je sudjelovala u organizaciji manifestacije „Dugoratsko ljeto“. Ono je postalo značajna sastojnica ne samo dugoratskih kulturnih zbivanja već i županijskih pa i šire. Program Dugoratskog ljeta je obuhvaćao: Folklornu večer, Baklje svetog Ivana, koncert klasične glazbe, dramske predstave, međunarodni festival folklor, izložbe slika, znanstveno obrazovni film, večer domoljubne poezije, koncert povodom Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, festival poljičkog soparnika, izložbe slika, zabavno-natjecateljski program, dječji festival te večer uz gitaru.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 181.916 kn i još donacija Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije i Županije splitsko-dalmatinske u iznosu od 11.000 kn

2.2. Sportske manifestacije

Udruga „Jesenice“ organizirala je tradicionalni trekking. Održan je Dalmacija Ultra Trail.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 8.000 kn

2.3. Ekološke manifestacije

Zajednica je pomogla Udrugu Green Sail iz Splita u organizaciji akcije čišćenja podmorja u Krilu Jesenice.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 1.000 kn

2.4. Ostale manifestacije

Održan je program povodom Božića i Nove godine, organizator je bila Turistička zajednica i Općina Dugi Rat te program za djecu.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 12.100 kn

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije: ribarske večeri, likovne manifestacije, proslave blagdana, advent ...)

Zajednica je sudjelovala u financiranju manifestacija koje obogaćuju i promoviraju turističku ponudu naše općine. Održane su maškare, utrka kaića u Krilu, mali nogomet u Dugom Ratu, Likovna kolonija, ribarske večeri u Dućama i Malom Ratu, proslava Gospe od sniga u Dućama, bočarski turnir, proslava Sv Roka, manifestacija Udruge Talaja, Dani ulice u Dugom Ratu, advent Župe Sv Josipa, advent u Dućama, advent u Sumpetru, proslava Sv Nikole, Večer Društva Poljičana.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 96.253 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Akcije su usmjerene na efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 195.945 kn

1. Online komunikacije

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 105.696 kn

1.1. Internet oglašavanje

Zajednica se oglašavala na stranim tržištima i samostalno i sa TZŽ.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 41.125 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica se održavala i nadopunjavala. Održavale su se društvene mreže, provela digitalizacija turističkog sadržaja putem firme Pointers, Protomedie i Vision.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 64.571 kn

2. Offline komunikacije

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 90.249 kn

2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Zajednica se oglašavala putem Tvrtke i Nakladništva te u dnevnom izdanju Svet 24 u Sloveniji.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 11.358 kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Otiskani su prospekti Splitska rivijera, plakati mjesta Dugog Rata, turistička karta cijele županije, katalogi tematske staze u Dugom Ratu, gorska karta .

Prospekti, plakati i karte su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini, sajmovima unutar i izvan zemlje te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 69.846 kn

2.4. Suveniri i promo materijali

Izradili su se DVD-ovi te vrećice.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 9.045 kn

2.5. Info table

Nisu planirane niti izrađivane tijekom godine.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

To su troškovi vezani za sajmove.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 23.431 kn

1. Sajmovi

To su troškovi zajedničkog sudjelovanja na sajmu u Berlinu, Stuttgartu i Londonu., zajedno sa Zajednicom splitsko-dalmatinske županije. Tu je sudjelovanje na sajmu u Pragu. Tu su i troškovi skladišta materijala.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 23.431 kn

V. INTERNI MARKETING

Aktivnosti su bile namijenjene organizaciji raznih tečajeva za iznajmljivače i pružatelje ugostiteljskih usluga.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 26.703 kn

1. Edukacija

- Edukacija iznajmljivača – tečajji engleskog jezika i ostale edukacije

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 14.776 kn

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

To je sudjelovanje na Danima Hrvatskog turizma, sudjelovanje na studijskom putovanju u Austriju sa TZ SDŽ, sudjelovanje na Kongresu povijesnih gradova u Solinu, organizacija putovanja Cetinom i razgled muzeja u Gatima za austrijske novinare.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 11.827 kn

3. Nagrade i priznanja

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 100 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Akcije su bile usmjerene na proizvodnju multimedijalnih materijala, održavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 33.375 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 25.000 kn

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Održavao se jedinstveni turistički informacijski sustav sa podacima prije 2016. godine.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 8375 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

Nisu predviđena sredstva za ovu zadaću.

VIII. OSTALO

To su za rashodi: generalno čišćenje plaža, vodni doprinos za zgradu na Krilu, klima u Sumpetru, spomenik Poljičanka sa soparnikom, održavanje reklame na nogometnom igralištu, sudjelovanje u sređivanju kapelice u Dućama, reklama na ulazu u ured, rasvjeta u uredu, donacija za vatrogasno vozilo, organiziranje zaštite na radu i zaštite podataka te razne donacije.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 232.304 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI - (30 %)

Temeljem Zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice o korištenju sredstava boravišne pristojbe za 2019. godinu, planirana sredstva Općina je uložila u uređenje plaža općine Dugi Rat te plaćanje vode na tuševima, a što se odnosi na aktivnosti poboljšanja uvjeta boravka turista na području općine Dugi Rat. Dio sredstava iz 2018. uplaćena su u 2019. godini.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 393.532 kn

SVEUKUPNI RASHODI: 1.850.989 kn

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

Prenio se višak prihoda za iduću godinu koji je neophodan za funkcioniranje Zajednice do sezone te planirana sredstva za Zadaću II Dizajn vrijednosti, 1.2. Uređenje mjesta – za uređenje zelene površine u Dugom Ratu za 2019. godinu, a koja se nije analizirala u 2019. godini.

VIŠAK PRIHODA: 437.250 kn

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT
- Turističko vijeće Turističke zajednice -**

Dugi Rat, 28. veljače 2020.

**Predsjednik
Turističkog vijeća:**

Jerko Roglić